

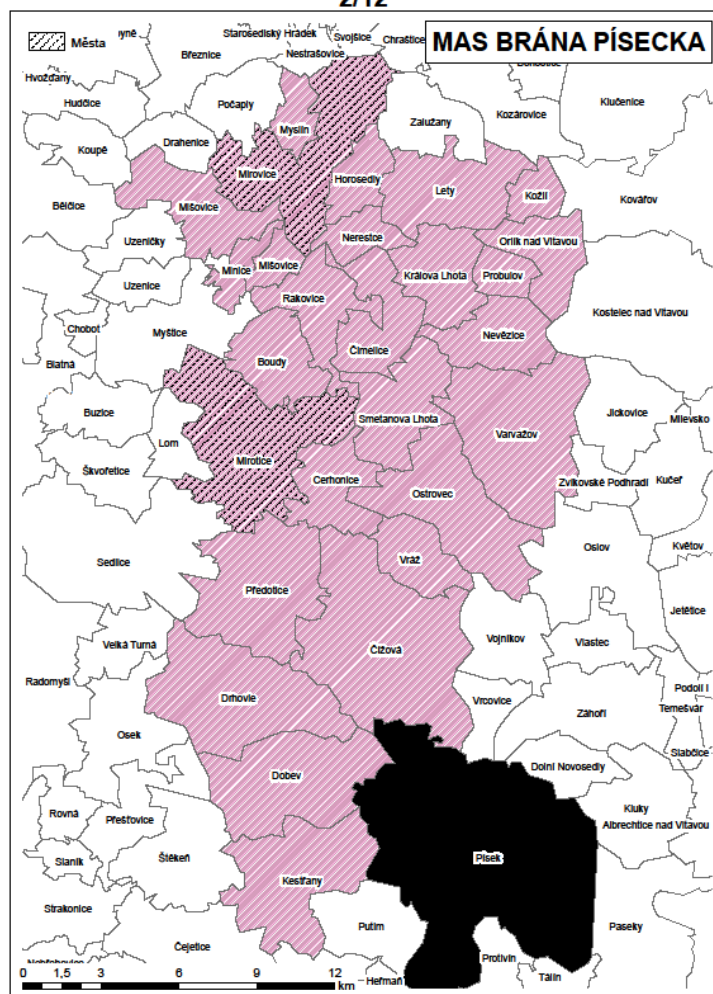


MAS BRÁNA PÍSECKA o.s

MAS

Členství:	1 svazek obcí 10 podnikatelských subjektů 3 nestátní neziskové organizace	Předseda MAS Roman Čarek Tel: 602 113 600 e-mail: carek.roman@cizova.cz	Manažerka MAS Jitka Kotenová Tel: 606 774 077 e-mail: infocentrum@cizova.cz
Rozloha:	370, 57 km ²	Komunikace: anglicky německy francouzsky	Adresa MAS: Čížová 127 398 31 Čížová www.masbranapisecka.cz IČ: 270 47 792
Počet obyvatel:	10 425		
Hustota osídlení:	29, 28 ob./km ²		
Počet měst a obcí:	1 město, 7 obcí		
Celkem:	22 členů		

2/12



Popis území

Mikroregion: Severní Písecko
Okres: Písek
Kraj: Jihočeský
NUTS II: Jihozápad

Území MAS se nachází v severozápadní části okresu Písek na levém břehu řeky Otavy a Vltavy, na jižní a západní straně sousedí s okresem Strakonice, na severní straně s okresem Příbram. Město Písek je pro všechny obce začleněné v MAS pověřeným úřadem.

Charakter území ovlivňující strategii oblasti

Mikroregion, na kterém MAS působí, je podle kritérií EU čistě venkovským s velmi nízkou hustotou osídlení. Nízká hustota zalidnění je způsobena vysokým podílem malých obcí.

Všechny obce mají svoji historii, ale i bohatou současnost. Jedná se o velmi zachovalou, turisticky hojně navštěvovanou oblast, která má návštěvníkům co nabídnout, Lázně Vráž, zámek Orlík. Orlická přehrada s možností ubytování a sportovního vyžití, velké množství rybníků a velmi zachovalé lesy s řadou chráněných krajinných oblastí. V regionu jsou zachovalé statky s prvky selského baroka. Je zde rozvinuta síť cyklostezek.

Vesnice Čížová v níž má MAS BP sídlo, získala v roce 2010 titul JIHOČESKÁ VESNICE ROKU.

Strategické cíle

1. Rozvoj dopravní a technické infrastruktury jako základního předpokladu pro implementaci všech dalších prioritních oblastí rozvoje, zajištění ochrany, osob, majetku

1. – rozvoj dopravní infrastruktury
1. 2 - rozvoj technické infrastruktury
1. 3. – ochrana proti povodním

2. Zlepšení vzhledu a kvality prostředí pro život v obcích a pro rozvoj cestovního ruchu

2. 1. – zlepšení vzhledu veřejných prostranství
2. 2. – oprava historických kulturních památek

3. Zlepšení kvality života obyvatel regionu posílením nabídky vzdělávacích, zdravotnických, sociálních a ostatních služeb občanské vybavenosti, stejně jako poslední nabídky volnočasových aktivit v oblasti kultury, sportu a společenského života

3. 1. – dostupnost základních služeb občanské vybavenosti pro všechny obyvatele regionu
3. 2. – volnočasové aktivity místních obyvatel

4. Zvýšení atraktivity regionu prostřednictvím výstavby a modernizace ubytovacích a stravovacích kapacit, turistických stezek a další doprovodné infrastruktury cestovního ruchu. Vytváření podmínek pro různorodou a stabilní činnost podnikatelských subjektů, která je zdrojem pracovních příležitostí a zasluhuje se o hospodářský rozvoj regionu

4. 1. – rozvoj základní a doprovodné infrastruktury cestovního ruchu
4. 2. – diverzifikace popř. transformace zemědělské činnosti
4. 3. – podpora rozvoje podnikání – se zvláštním důrazem na podnikání založené na využití místních zdrojů
4. 4. – podpora rozvoje zemědělské činnosti

PLÁN ROZVOJE

MAS BP je otevřena všem jednotlivcům, organizacím, obcím a podnikatelům, kteří se ztotožní s jejími cíli.

Region MAS BP je čistě venkovskou oblastí s nízkou hustotou osídlení a s dlouhodobě nepříznivým vývojem počtu trvale bydlicích obyvatel. Tyto demografické charakteristiky jsou důsledkem vysokého podílu malých, ekonomicky slabých obcí, které jen obtížně zajišťují uspokojování běžných potřeb jejich obyvatel, investující do výstavby a modernizace základní vybavenosti sídel, vytvářejí podmínky pro rozvoj podnikání a podporují činnost neziskového sektoru.

Na základě podrobných rozborů jednotlivých problémových oblastí byly ve strategické části tohoto rozvojového dokumentu stanoveny priority opatření a z nich vyplývající konkrétní aktivity. Prioritní oblasti chápeme jako základní pilíře, jejichž upevnění umožní nastartování vyváženého a udržitelného rozvoje celého území. K nim vztážená opatření vypovídají o dílčích oblastech vyžadujících nápravu stávajícího stavu, konkrétní aktivity potom představují činnosti, jejichž realizace je ve vztahu ke stanoveným cílům nezbytná a mohou ji zajistit subjekty, které v regionu různou měrou aktivity působí. Jejich činnosti budou během následujících let směřovány do těchto oblastí: zlepšení infrastrukturní vybavenosti regionu, zlepšení celkového vzhledu obcí, růstu kvality života místních obyvatel, rozvoje cestovního ruchu, podnikání a trhu práce.

Základním principem dosažení všech stanovených cílů, naplnění opatření a realizace aktivit je princip partnerství, tedy spolupráce osob a subjektů v území při implementaci společně stanovené strategické vize.

FORMY REALIZACE A PARTNERSTVÍ

Na jaře roku 2010 byl schválen společný projekt „Zavedení regionální značky Prácheňsko“, (PRV- OSA IV. – Opatření 2.1). Tento projekt je dvouletý a je společným projektem pěti MAS ležících na území historického Prácheňska. Jeho cílem je certifikace výrobků pod společnou značkou Prácheňsko – regionální produkt, zdůraznění originality prostřednictvím certifikovaných výrobků místní produkce, zviditelnění regionu, zvýšení prodejnosti certifikovaných výrobků vyráběných na Prácheňsku. Celkové náklady na projekt jsou 4 157 400,-Kč, z čehož MAS BP se dělí částkou 517 050,-Kč, kterou řešila úvěrem. Koordinátorem tohoto projektu je MAS LAG Strakonicko, dále jsou zapojeny MAS Vodňanská ryba, MAS Blatensko, MAS Střední Povltaví a naše MAS Brána Písecka. Během roku proběhlo několik koordinačních schůzek týkajících se projektu. Každá MAS oslovuje potenciaální zájemce o toto značení. Proběhly 2 vstupní semináře – v Kadově a ve Vrážích, kde zájemci byli seznámeni s podmínkami pro certifikaci, byly jim zodpovězeny dotazy týkající tohoto projektu. V posledním čtvrtletí vytvořila MAS podkladovou studii o historii a současnosti řemesel na svém území.

V příštích měsících proběhne zasedání certifikační komise a předání prvních certifikátů výrobcům.

Společně s ostatními MAS se MAS BP zúčastnila při prezentaci reg. Značky na výstavě Země živitelka v Českých Budějovicích ve dnech 26. - 31. 8. 2010

Ve dnech 11 – 12. 9. 2010 se konaly dožínky v Hoslovickém mlýně, kde společně s MAS SP MAS BP měla stánek s regionálními výrobky.

Ve dnech 27 – 28.12.2010 společně s dalšími MAS pracujícími na projektu prezentovala MAS regionální výrobky na adventních trzích v rakouském městečku Gramastetten.

MAS BP se v roce 2010 podílela významně na dění v obci Čížová.

V měsíci srpnu se spolupodílela na zajištění cyklo-kce „Jihočeskou krajinou za šunkovou vidinou“ Akci samotné předcházelo vypracování žádosti o dotaci společně s DSO Severní Písecko, příprava map a pozvánek. Start a dojezd samotné cykloakce zajišťovala manažerka MAS BP.

MAS BP se podílela organizačně na zajištění přípravy krajského kola soutěže Vesnice roku JČ kraje, to proběhlo 25. 6. 2010.

V tomto kole Čížová byla vyhlášena „Vesnicí roku JČ kraje v Programu POV 2010“

28. 8. 2010 bylo slavnostní vyhlášení na jehož přípravě, zajištění pozvánek, prezence a dalším, se MAS BP podílela.

1. 9. 2010 proběhlo celostátní kolo soutěže, které MAS BP opět pomáhala organizačně zajistit.

V kanceláři MAS BP jsou pořádány konzultace k poradenství pro žadatele k programu Zelená úsporám, do něhož je MAS BP přihlášená.

Byly poskytnuty konzultace pro občany obce Čížová, ale tyto nebyly dosud bohužel proplaceny, neboť program je prozatím pozastaven.

V roce 2011 pokračuje úspěšná spolupráce na společném projektu PRÁCHEŇSKO REGIONÁLNÍ PRODUKT. Proběhla dvě setkání

certifikační komise, kde byli vybráni ocenění výrobci, v prvním kole certifikace za MAS BP bylo 7 výrobců v druhém kole 3 výrobci.

V rámci prezentace značky se MAS BP účastní různých akcí. Byla podána žádost o následný společný projekt PRÁCHEŇSKO VŠEMI SMYSLY. Zaměřený na podporu cestovního ruchu

MAS BP se nadále významně podílí na dění v obci Čížová. Pořádala další cykloakci, které se každoročně účastní cca 200 osob. V plánu je projekt na značení cyklostezek a příprava nových letáků společně s DSO SP.

MAS spolupracuje s obcí Čížová na administraci infocentra (veřejný internet knihovna, servis pro cestovní ruch, propagace obcí regionu SP a místních řemesel a služeb).